

Sport, lutte anti-dopage

La gloire n'est qu'une question de point de vue

Les étudiants en management du sport amènent leur proposition de sensibilisation pour la lutte anti-dopage avec une alternative à la communication actuelle de l'AMA (agence mondiale anti-dopage). Ils démontrent l'impact des émotions négatives qui poursuivent les athlètes dopés après leurs victoires. Interrogé lors d'un podcast, Sébastien Gillot, directeur du bureau européen de l'AMA, a trouvé cette posture pertinente.

Un groupe d'étudiants de deuxième année de Bachelor à Sports Management School à Lausanne avait pour mission de proposer du contenu digital en lien avec l'AMA. Une des premières questions à laquelle les étudiants devaient répondre concerne l'axe et la posture. Après un important travail de recherche et d'observation, les étudiants ont constaté que la communication de l'agence, froide et scientifique, est une position qui n'interpelle pas la génération Z.

Après réflexions, les étudiants proposent de sensibiliser à l'importance de respecter les valeurs éthiques du sport en montrant l'impact négatif de l'utilisation du dopage. Ils mettent en garde les athlètes contre les conséquences psychologiques de la honte et des remords d'obtenir la gloire en trichant.

À l'occasion de l'enregistrement d'un podcast avec Sébastien Gillot, directeur du bureau régional européen et relations avec le mouvement sportif de l'AMA, les étudiants ont présenté un spot qui à leurs yeux permet de toucher les jeunes sportifs afin d'encourager une pratique sportive plus saine et plus éthique.



Jeremy, Lili, Romain, Flora, Jorge, Frédéric, Anas, Maxime, Sébastien Gillot, Luca

Contact étudiant:

Jeremy Paiva

jeremy.paiva9@gmail.com

Lili Salamin

lili01.salamin@gmail.com

Contact Direction SMS :

Valérie Atkinson

vatkinson@sports-management-school.ch

T: 079 778 06 62

Sport, lutte anti-dopage

Le directeur de l'entité affirme : « Le travail fourni durant ce projet est très pertinent et la position que vous avez adoptée est impactante. La vidéo incite à la réflexion et m'a donné les frissons. Toutefois, l'agence étant un organe régulateur, nous voulons garder une position positive. Nous préférons montrer le bonheur de gagner sans dopage et non la culpabilité de gagner quand on est dopé. »

Sébastien Gillot explique que l'AMA base sa communication sur de nombreuses recherches scientifiques et sociologiques. Bien que les deux postures s'opposent, le fond reste identique : sensibiliser pour un sport propre. Les étudiants en management du sport ont énormément appris de cet exercice. Grâce à l'encadrement du réalisateur, Jérôme Piguet, ils ont pu concrétiser leurs idées pour présenter un film pertinent. Il n'est effectivement pas facile de présenter et défendre des idées à un manager expérimenté, mission que les étudiants de Sports Management School ont su mener à bien.

Et vous, quelle communication pour l'anti-dopage vous toucherait le plus ?



Réalisation de la vidéo avec Jérôme Piguet

AMA:

Basée à Montréal, l'organisation indépendante internationale promeut la lutte contre le dopage dans le sport à l'échelle mondiale. Son rôle est de superviser la conformité au Code mondial antidopage, qui établit des normes et des règles internationales pour assurer une concurrence sportive équitable pour tous les athlètes.

SMS:

Sports Management School Lausanne prépare tous les passionnés de sport aux différents métiers qui font tourner la planète sport. Du management à la gouvernance en passant par le marketing, la communication, l'événementiel, le sponsoring, le développement durable ou le management de l'innovation. Présente sur 3 continents et 7 campus, SMS est installée dans la Capitale olympique à la Maison du Sport International.

Contact étudiant:

Jeremy Paiva

jeremy.paiva9@gmail.com

Lili Salamin

lili01.salamin@gmail.com

Contact Direction SMS :

Valérie Atkinson

vatkinson@sports-management-school.ch

T: 079 778 06 62